



**INFORME SOBRE HÁBITOS DE CONSUMO  
DE DROGAS ENTRE ADOLESCENTES Y  
JÓVENES EN ESPACIOS DE OCIO:  
Resultados de la intervención en una  
noche de fiestas**

**UNIDAD DE PREVENCIÓN COMUNITARIA EN CONDUCTAS  
ADICTIVAS (UPCCA)  
DEL AYUNTAMIENTO DE ALFAFAR**

**REALIZADO POR:**

Laura Martínez Fernández

Tamara Ojeda Reyes





## Introducció

### PRIMERA PARTE: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1. Problema y objetivos de la investigación

##### 1.1. Problema

##### 1.2. Objetivo general y objetivos específicos

#### 2. Marco teórico

##### 2.1. Características psicoevolutivas de la adolescencia

##### 2.2. Situación actual de los consumos de alcohol en la adolescencia

#### 3. Hipótesis y metodología de investigación

##### 3.1. Hipótesis

##### 3.2. Diseño metodológico

##### 3.2.1. Tipo de investigación

##### 3.2.2. Técnicas e instrumentos de recogida de datos: la encuesta y la entrevista grupal

##### 3.3. Población y muestra

##### 3.4. Procedimiento

### SEGUNDA PARTE: ANÁLISIS Y CONCLUSIONES





## INTRODUCCIÓN

En la Comunidad Valenciana, el alcohol es la sustancia con capacidad de producir adicción, más aceptada por la población, y la más integrada en las manifestaciones socioculturales de sus gentes. Casi cualquier acontecimiento social (fiestas patronales, conciertos, inauguraciones, etc.) se acompaña de una buena oferta de bebidas alcohólicas.

Aunque el consumo de alcohol está muy generalizado, se concentra básicamente en el fin de semana. El 80% del consumo de alcohol juvenil se realiza las noches del viernes y del sábado. El 39.7 % de los y las escolares afirma haberse emborrachado alguna vez, pese a lo cual tan sólo un 7.4% de los escolares percibe que bebe mucho o bastante.

La población joven no queda al margen de esta influencia, y debido tanto a sus características evolutivas como al empleo que hacen de su tiempo libre, son una población de especial riesgo, constatándose un uso del alcohol más arriesgado y unas consecuencias de su consumo más problemáticas. Características principales de esta conducta son un alto consumo de bebidas alcohólicas centrado en los fines de semana y su mezcla con drogas ilícitas (principalmente cannabis, y en menor grado cocaína y drogas de síntesis).

La prevención del abuso del alcohol entre los jóvenes y adolescentes es una de las prioridades en la prevención de las drogodependencias en el marco actual. Desde la UPCCA del Ayuntamiento de Alfafar se ha diseñado un estudio sobre la reducción de los riesgos asociados al abuso del alcohol en tiempo de ocio, dirigida a adolescentes y jóvenes de hasta 35 años que frecuentan espacios de ocio como conciertos, fiestas populares, etc. en este caso nos centramos en las fiestas del pueblo, en julio en el Barrio Orba y en septiembre en el Caco Antiguo.





## PRIMERA PARTE: PLANTEAMIENTO DE LA INVESTIGACIÓN

### 1. PROBLEMA Y OBJETIVOS DE LA INVESTIGACIÓN

#### 1.1. Problema de la investigación

En los últimos tiempos, se puede observar el esfuerzo que se viene desarrollando por desarrollar investigaciones<sup>1</sup> en torno al consumo de alcohol, y más específicamente, al consumo intensivo de esta sustancia.

Y cada vez son más los y las profesionales<sup>2</sup> de numerosos ámbitos que realizan investigaciones, escriben y publican acerca del tema. Sin embargo, a pesar de todos estos esfuerzos, se puede observar que los consumos intensivos de alcohol siguen teniendo prevalencias elevadas con respecto a otras sustancias.

Los y las profesionales de la prevención sabemos que los consumos intensivos, o en atracón, en la adolescencia de chicos y chicas, es común. La mayoría de adolescentes solamente experimentará con el alcohol o continuará consumiendo ocasionalmente en su vida adulta, sin llegar a tener problemas significativos. Pero ello no quiere decir que estos consumos, a estas edades tempranas, no tengan consecuencias negativas cuando se conviertan en adultos/as.

El consumo de sustancias psicoactivas genera una variedad de consecuencias negativas, como son los daños cerebrales, el fracaso e irresponsabilidad, escolar riesgos de provocar o sufrir accidentes, relaciones sexuales no planificadas y embarazos no deseados, violencia doméstica y de género, y en última instancia, incluso suicidios. Por todo ello, el consumo y abuso de drogas en la adolescencia está ampliamente reconocido como un problema social y de salud pública.

---

<sup>1</sup> Ejemplo de ello es la Tesis Doctoral realizada por J.A. Giménez denominada "Análisis de los determinantes cognitivos que subyacen a la conducta de consumo intensivo de alcohol en jóvenes utilizando como marco de referencia la Teoría de la Conducta Planificada" (2011). Universitat de València.





El alcohol suele ser consumido en abuso en la etapa adolescente. El consumo de altas cantidades de alcohol durante pocas horas, y sin acompañarlo de ningún alimento, práctica conocida popularmente como *consumo intensivo de alcohol*<sup>3</sup>, es más neurotóxico que una ingesta media prolongada porque aumenta a niveles muy altos la tasa de alcohol en sangre. El “botellón” ha cambiado los patrones de consumo de esta sustancia en la adolescencia y los expertos/as inciden en la importancia de esta etapa vital en la maduración cerebral.

### **1.2. Objetivo general y específicos del estudio**

Si bien se dispone de cierta información sobre el problema del consumo de alcohol en la adolescencia a nivel estatal y autonómico, no es menos cierto que la realidad de Alfafar no ha sido estudiada en profundidad a día de hoy. Por ello, es necesario conocer, con mayor exhaustividad, el problema del consumo de esta sustancia con adolescentes del municipio: la frecuencia con que se presenta, motivos por los que se consume, tipo y cantidad de alcohol que beben los jóvenes, si consumen más drogas a su vez que alcohol y la frecuencia de participación en los denominados *botellones*.

Objetivo general: analizar los hábitos de consumo de alcohol en espacios de ocio del municipio de Alfafar.

Objetivos específicos:

- Indagar acerca de los riesgos asociados al consumo de alcohol que los jóvenes conocen.
- Profundizar en las motivaciones que los jóvenes tienen con respecto al consumo de alcohol en espacios de ocio.
- Estimar los consumos que se realizan de otras sustancias, junto al alcohol, en los espacios de ocio.

---

<sup>3</sup> Definición: consumo de 60 ó más gramos (6UBEs) en varones y consumo de 40 ó más gramos (4UBEs) en mujeres concentrado en una sesión de consumo (habitualmente entre 4-6 horas) durante el que se mantiene cierto nivel de intoxicación (alcoholemia inferior a 0,8gr/l). Fuente: PNSD. Ministerio de Sanidad y Consumo (2008).





- Conocer la frecuencia de participación de los jóvenes de Alfafar en los denominados “botellones”, así como la frecuencia de consumos intensivos de alcohol.

## 2. MARCO TEÓRICO

El marco teórico de esta investigación pretende conceptualizar el problema, efectuar una descripción a partir de los hallazgos encontrados en estudios previos, y de las cifras estadísticas que arrojan las encuestas, y determinar el enfoque desde el que se recogerán e interpretarán los datos.

En primer lugar, vamos a conocer qué significa ser adolescente y cómo es la etapa evolutiva es la que más importancia tiene en relación a consumos experimentales que, tanto posteriormente en la vida adulta como en la misma adolescencia, pueden acarrear una serie de riesgos específicos de estos consumos.

Y en segundo lugar, vamos a describir la situación en la que nos encontramos en relación a las prevalencias de los consumos de alcohol. Para ello es necesario revisar y analizar las cifras de dos estudios de relevancia: *el Informe de la Encuesta sobre Uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias (ESTUDES) elaborado por el Plan Nacional sobre Drogas en el año 2008*. Y por otra parte, *el estudio de consumos de drogas en la Comunitat Valenciana del año 2008*. Ambos son los estudios más recientes que disponemos en cuestión de consumos de drogas y adolescentes<sup>4</sup>.

### 2.1. Características psicoevolutivas de la adolescencia

La adolescencia es un periodo vulnerable para el sujeto ya que es un momento de transición donde el/la adolescente comienza a romper con las figuras de referencia de la infancia, que han sido principalmente sus padres y la familia extensa, y empieza una nueva andadura, en la que la experimentación estará presente en todo el periodo, con

---

<sup>4</sup> Se ha considerado oportuno introducir este punto en el marco teórico porque para la realización de las hipótesis era fundamental conocer los datos de estos estudios.





amigos/as de su edad y otros/as adultos/as de referencia que surgirán en torno a sus estudios o a sus tiempos de ocio. Por eso, se trata de un momento de transformación y de búsqueda de nuevas figuras.

La adolescencia es una etapa que la Organización Mundial de la Salud sitúa entre los 10 y 19 años, y en la que tienen lugar cambios en la maduración física, sexual y cognitiva. Cambios que favorecen un pensamiento más abstracto, hipotético y crítico que facilita la reflexión y la réplica a lo que procede del mundo adulto, al tiempo que favorece la construcción de la propia identidad mediante la exploración y la búsqueda de nuevas sensaciones (Oliva y Parra, 2004). En general, es una etapa percibida como problemática, ya que aumenta la inestabilidad emocional (Buchanan et al., 1992), los conflictos con los progenitores (Laursen et al., 1989; Steinberg y Morris, 2001) y favorece el desarrollo de determinadas conductas de riesgo (Arnett, 1992).

En la adolescencia crece el deseo de independencia respecto a la familia. En general, la manera de ocupar el ocio y tiempo libre, de vestir, de consumir, el lenguaje utilizado, pueden cumplir un papel diferenciador del mundo adulto e integrador al mundo juvenil. Y es en el grupo de iguales donde los y las adolescentes ponen a prueba y aprenden multitud de habilidades que les van a ser imprescindibles en la vida adulta.

El grupo de iguales es necesario para que los y las adolescentes porque en él encuentran sus señas de identidad y satisface necesidades básicas, como son la relación con los otros/as, el afecto y el apoyo mutuo y aprender a aceptar otras opiniones. El/la adolescente necesita sentirse partícipe del grupo, compartir los rasgos que lo definen, tener un papel que desempeñar en él; en definitiva, sentirse valorado por sus *colegas*.

En ocasiones, la presión del grupo puede llevarle a realizar comportamientos no coherentes con sus criterios personales, y que, a la larga, le puedan resultar perjudiciales, como puede ser el uso y/o abuso de determinadas sustancias. La





experimentación con drogas se convierte en una característica común en la adolescencia.

## 2.2. Situación actual de los consumos en la adolescencia

La investigación epidemiológica y social sobre la evolución de los fenómenos relacionados con el consumo de drogas ha sido una herramienta fundamental para el desarrollo de las distintas políticas de actuación que se han realizado a lo largo de estos años.

El seguimiento preciso y sistemático de indicadores epidemiológicos sobre la prevalencia, incidencia y evolución de los consumos de drogas es posible en España desde mediados de la década de los noventa. Es en ese momento cuando la Delegación del Gobierno para el Plan Nacional sobre Drogas acentúa la labor investigativa con dos herramientas estables: *la Encuesta Domiciliaria sobre consumos de Drogas (EDADES)*, que estudia a la población española entre 15 y 64 años a través de entrevistas en el domicilio habitual, y *la Encuesta Escolar sobre drogas (ESTUDES)*, que se centra en adolescentes entre 14 y 19 años escolarizados, con entrevista auto administrada en las aulas.

Junto a las series estatales, desde algunas Comunidades Autónomas se arbitraron también herramientas estables y periódicas que han permitido el seguimiento específico en los distintos territorios y el diseño óptimo de las estrategias de intervención<sup>5</sup>.

En la Comunidad Valenciana, estos estudios arrancan en el año 1996. Desde ese momento se ha realizado la encuesta los años pares, manteniendo la estructura de indicadores, el diseño muestral y análisis de datos, condiciones imprescindibles para garantizar la lectura evolutiva y el análisis longitudinal de los resultados. El estudio de la Conselleria de Sanidad se centra en la población valenciana de entre 15 y 65 años, por lo que tiene más similitud con la Encuesta estatal EDADES (16-65 años).

---

<sup>5</sup> Navarro, J. (2007). Pp. 11-15.





Por otro lado, nos encontramos con el estudio publicado por el Plan Nacional sobre Drogas del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad denominado ESTUDES, y que data, como el estudio anterior, del año 2008.

Con todo ello, y con el objetivo de aproximarnos a conocer la realidad actual del consumo de drogas entre adolescentes, se van a exponer estos dos últimos estudios que se han encontrado sobre la materia. El primero de ellos, el publicado por el Plan Nacional sobre Drogas del Ministerio de Sanidad, Política Social e Igualdad.

**Estudio 1: Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en Estudiantes de 14-18 años de Enseñanzas Secundarias, ESTUDES. 2014-15.**

Según la última Encuesta Estatal, la prevalencia de consumo de las diferentes sustancias, especialmente el alcohol, aún permanece bastante elevada.

En el caso específico del alcohol, la prevalencia es similar en ambos sexos. No obstante, la prevalencia de consumo intensivo, o binge-drinking, era mayor entre los chicos que entre las chicas.

Tabla 1. Prevalencias de consumo de sustancias psicoactivas entre los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14-18 años, según sexo<sup>6</sup>. Consumo alguna vez en la vida

	Varones	Mujeres
Tabaco	42,2	47
<b>Alcohol</b>	<b>80,8</b>	<b>81,7</b>
Tranquilizantes con receta	14,2	20,4
Tranquilizantes sin receta	7,7	11,0
Cannabis	37,8	32,8
Éxtasis	3,5	2,0
Alucinógenos	5,6	2,6
Anfetaminas	4,5	2,7
Cocaína	6,3	3,8

Fuente: PNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED). Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias (ESTUDES) 2014-15.

<sup>6</sup> Se han omitido algunas prevalencias que no se consideran de interés para nuestro estudio.



Como refleja la tabla 2, los consumos de tabaco, alcohol y tranquilizantes en mujeres son superiores en las mujeres que en los varones, por el contrario, y a lo que se refiere a sustancias ilegales, los consumos son más elevados entre los varones.

Tabla 2. Prevalencias de consumo de sustancias psicoactivas entre los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14-18 años, según sexo. Consumo en los últimos 30 días

Sustancia	Varones	Mujeres
Tabaco	30,9	33,8
Alcohol	57,7	59,4
Tranquilizantes con receta	4,0	6,1
Tranquilizantes sin receta	2,4	3,3
Cannabis	23,0	17,2
Éxtasis	1,5	0,6
Alucinógenos	1,7	0,7
Anfetaminas	1,5	0,8
Cocaína	2,7	1,2
Heroína	0,8	0,3
Volátiles	1,4	0,5
GHB	0,8	0,3

Fuente: PNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED). Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias (ESTUDES) 2014-15.

### Consumo de alcohol

El alcohol es la sustancia cuyo consumo estaba más extendido en 2008 entre los y las estudiantes de 14 a 18 años. Se observó un consumo ligeramente más elevado para las mujeres que para los varones. En el caso de los episodios de consumo abusivo de alcohol (las borracheras), las prevalencias son superiores en las mujeres.



Tabla 3. Prevalencias de consumo de alcohol entre los estudiantes de Enseñanzas Secundarias de 14-18 años, según sexo

	Varones	Mujeres
Prevalencia de consumo de alcohol alguna vez en la vida	80,8	81,7
Prevalencia de consumo de alcohol últimos 30 días	57,7	59,4
Prevalencia de consumo de alcohol en fin de semana en los últimos 30 días	61,2	61,3
Edad media de inicio en el consumo (años)	13,6	13,8

Fuente: PNSD. Observatorio Español sobre Drogas (OED). Encuesta Estatal sobre Uso de Drogas en Estudiantes de Enseñanzas Secundarias (ESTUDES) 2014-15.

### **Estudio 2: El consumo de drogas en la Comunitat Valenciana, 2008.**

Alcohol, tabaco y cánnabis siguen siendo, en este orden, las sustancias más consumidas por la población de la Comunitat Valenciana. Por debajo de los consumos declarados de estas drogas se encuentran los de cocaína, tranquilizantes e hipnóticos. Los del resto de las sustancias estudiadas no superan el 0,5% de consumidores/as declarados en el periodo del último mes previo a la encuesta.

El consumo de alcohol es el que registra, en este estudio, una bajada más pronunciada. Ha descendido la media de bebidas consumidas y la cantidad de alcohol ingerida.

Como refleja la tabla 1, los mayores consumos de sustancias entre las mujeres se producen con los tranquilizantes, pero no con el resto de sustancias, siendo éstos mayoritarios entre los hombres. El motivo de estos resultados se debe a que al incluir una franja de edad tan dispersa, y teniendo en cuenta que las mujeres de edades elevadas no son consumidoras, los resultados nada tienen que ver con los que podrían ser de adolescentes.

Tabla 4. Prevalencias de consumo de sustancias psicoactivas entre la población valenciana de entre 15 y 65 años, según sexo

	Total	Varones	Mujeres
Tabaco (diario)	41,8	47,6	36,2
Alcohol (abusivo)	2,1	3,2	1,1





Tranquilizantes (año)	2,3	1,6	2,9
Cánnabis (año)	8,4	11,9	4,9
Éxtasis (año)	0,6	3,5	2,0
Cocaína (año)	2,5	3,6	1,4
Hipnóticos (año)	2,0		

Fuente: Conselleria de Sanitat. El consumo de drogas en la Comunitat Valenciana. 2008.

Por ello, como estos datos no pueden llegar a ser representativos para nuestro estudio sobre adolescentes, puesto que las edades del trabajo en la Comunitat Valenciana son de 15 a 65 años, voy a pasar a desglosar los datos por grupo de edad<sup>7</sup> que más nos interesa (15 a 18 años), éstos serían los siguientes, según sustancias:

Tabla 5. Prevalencias de consumo entre la población valenciana de 15-18 años

Sustancia	Total
Tabaco (diario)	33,0
Alcohol (abusivo)	1,9
Tranquilizantes (año)	21,4
Cánnabis (año)	8,4
Éxtasis (año)	1,9
Cocaína (año)	3,8
Hipnóticos (año)	,0

Fuente: Conselleria de Sanitat. El consumo de drogas en la Comunitat Valenciana. 2008.

En referente al consumo abusivo de alcohol, como refleja la tabla , podemos comprobar cómo los consumos más intensos y problemáticos siguen siendo los masculinos. No hay bebedoras abusivas en este grupo edad (frente al 2% de los varones).

En relación a la edad de inicio del consumo, tanto la de los varones como la de las mujeres se sitúa en los 14 años.

<sup>7</sup> En el estudio "Consumo de drogas en la Comunitat Valenciana 2008" los datos de esta tabla no se encuentran segmentados por sexo.



Tabla 6. Prevalencias de consumo de alcohol abusivo y edad media de inicio, con respecto al alcohol entre la población valenciana de 15-18 años

	Varones	Mujeres
Consumo de alcohol abusivo (%)	2,0	0,0
Edad media de inicio (años)	14,41	14,76

Fuente: Conselleria de Sanitat. El consumo de drogas en la Comunitat Valenciana. 2008.

### 3. HIPÓTESIS Y METODOLOGÍA DE INVESTIGACIÓN

#### 3.1. Hipótesis

- Los jóvenes tienen poca información sobre algunos de los riesgos del abuso del alcohol, especialmente aquellos relacionados con la dependencia.
- La prevalencia en los consumos de alcohol en espacios de ocio son elevadas entre los jóvenes.
- Las bebidas alcohólicas más consumidas entre adolescentes son las de alta graduación.
- Los motivos por los que los adolescentes beben alcohol en espacios de ocio están muy relacionados con la diversión y desinhibición.
- Existen muchos adolescentes que realizan consumos de riesgo (mezclas de alcohol con otras sustancias).
- Muchos jóvenes acuden al botellón cuando salen de fiesta.
- Hay grupos de adolescentes que acuden a los botellones pero que en ellos no beben alcohol utilizando este espacio para relacionarse con sus amigos/as.
- El fenómeno “binge-drinking” o beber alcohol en atracón es una práctica común entre los y las adolescentes.





### 3.2. Diseño metodológico

**3.2.1. Tipo de investigación:** se trata de una investigación de tipo exploratorio.

#### 3.2.2. Técnicas e instrumentos de recogida de datos: la encuesta

La encuesta utilizada para este trabajo fue elaborado *ad hoc* a partir de su experiencia profesional como Educadora Social en el ámbito de la prevención de drogodependencias. Pero también se contó con la revisión de otros estudios (y sus respectivos cuestionarios) realizados por compañeros/as de otras UPCCAs<sup>8</sup> y teniendo como referente la encuesta del trabajo ESTUDES del Plan Nacional sobre drogas y el estudio “Consumo de drogas en la Comunitat Valenciana, 2008”. Así pues, tras la revisión de éstos, se confeccionó el cuestionario atendiendo a los objetivos propuestos en la investigación y centrando el mismo en el estudio de las prevalencias y motivaciones de consumo, aspectos relacionados con el tiempo libre, la disponibilidad percibida de algunas sustancias, algunos problemas sociales o de salud, consumo de drogas por parte de amigos/as y el dinero que disponen semanalmente. También se han tenido muy en cuenta los factores de riesgo (individuales, familia, iguales, disponibilidad de las sustancias).

La encuesta definitiva está compuesta por 8 preguntas. Para el análisis de datos se empleó el programa estadístico SPSS. El fichero de éste está compuesto por variables, más aquellas variables sociodemográficas y escolares que se pretenden estudiar como la edad, el sexo (la variable más importante de todas) así como si conocen el recurso específico de prevención de drogas (UPCCA). Señalar que las personas que realizan las encuestas a los y las jóvenes tienen formación en Entrevista Motivacional por lo que el trabajo de recogida de datos no sólo se trata de eso, de recoger datos, si no que se produce feedback entre encuestador/a y joven en todo momento a través de la Entrevista Motivacional.

---

<sup>8</sup> Ejemplo de estos estudios son los realizados en la UPCCA de Mislata por la campaña “Menys Graus, Menys Problemes” de la Fundación AEPA.



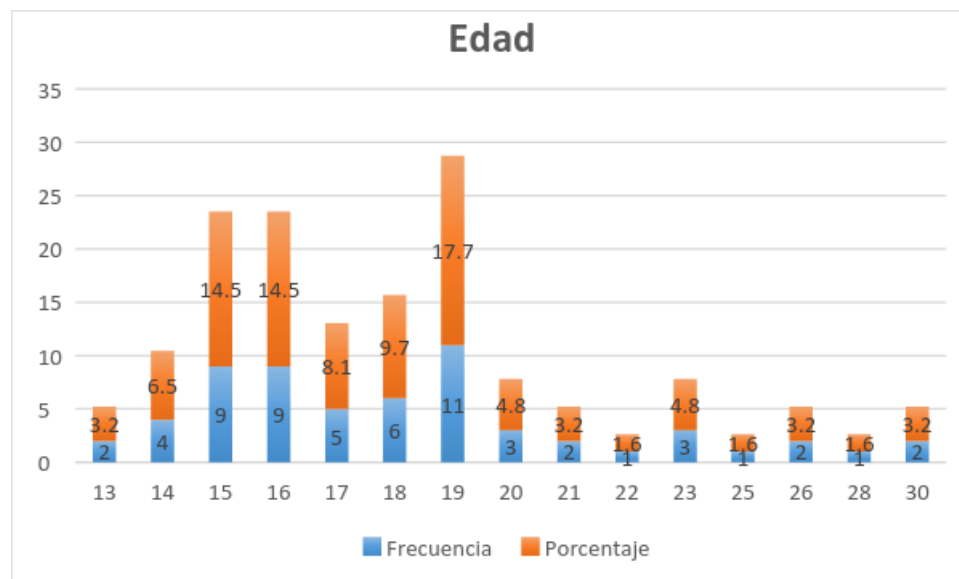
## SEGUNDA PARTE: ANÁLISIS Y CONCLUSIONES

### 4. EVIDENCIAS Y DISCUSIÓN

En primer lugar, la edad que más se repite entre los participantes es 19 años, mientras que la media de edad está en 18.10 años, estando comprendida entre 13 y 30 años (Tabla 1 y Figura 1)

**Tabla 1:** Edad de los participantes (media y moda)

Edad	
Media	Moda
18.10	19

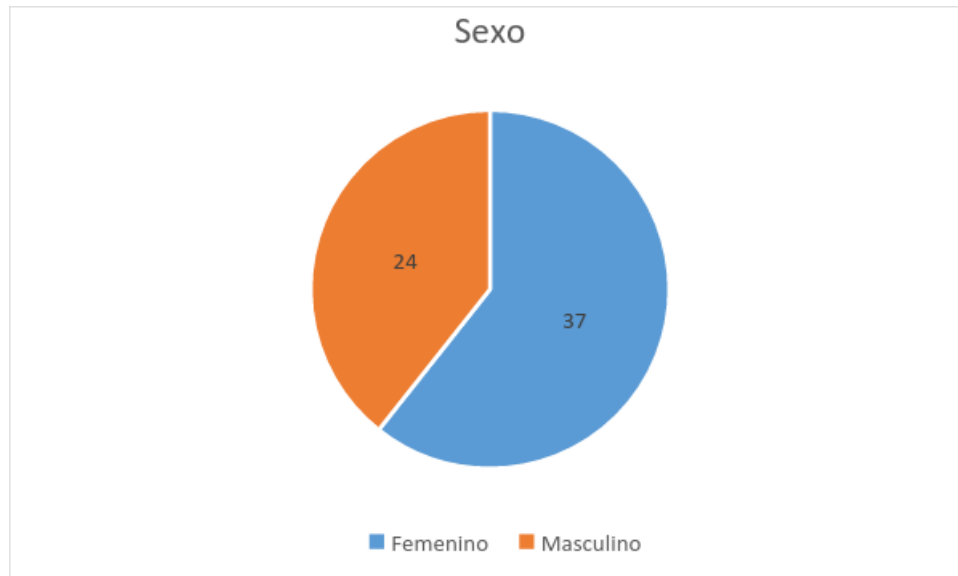


**Figura 1:** Edad de los participantes (frecuencia y porcentaje)

El 59.7% son chicas, por lo que son más abundantes que los chicos, con un total de 37 chicas, frente a 24 chicos (Tabla 2 y Figura 2).

**Tabla 2:** Sexo de los participantes (frecuencia y porcentaje)

Sexo	Porcentaje
Femenino	59.7
Masculino	38.7



**Figura 2:** Sexo de los participantes (frecuencia)

De los participantes, la gran mayoría no vive en el barrio Orba (71%), por lo que acuden a la fiesta desde otros barrios (Tabla 3 y Figura 3).

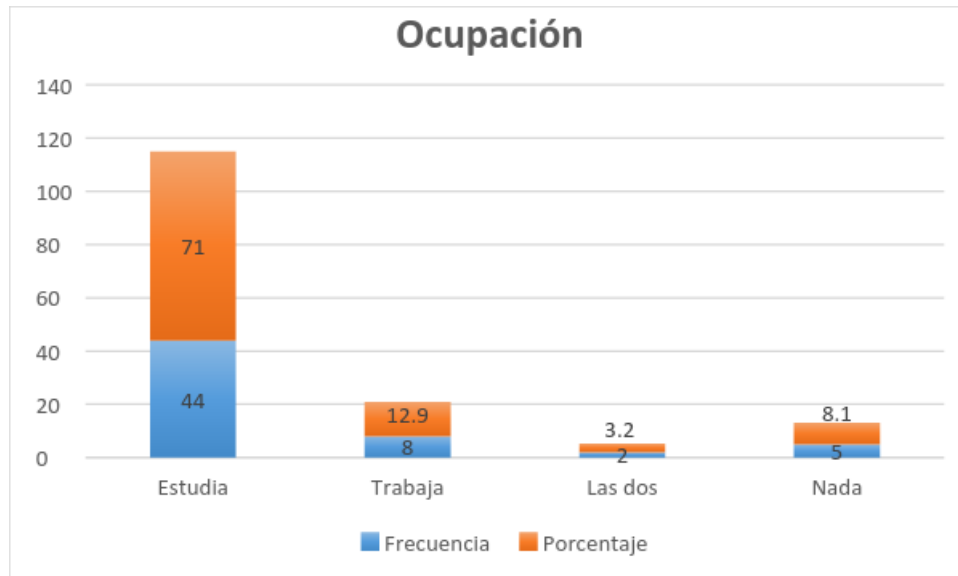
**Tabla 3:** Si viven en el barrio Orba o Casco Antiguo (frecuencia y porcentaje)

Barrio Orba	Porcentaje	Casco Antiguo	Porcentaje
Sí	27.4	Sí	22.3
No	71.0	No	77.7

**Tabla 4:** Ocupación de los participantes (frecuencia y porcentaje)

Ocupación	Porcentaje
Estudia	71.0
Trabaja	12.9
Las dos	3.2
Nada	8.1



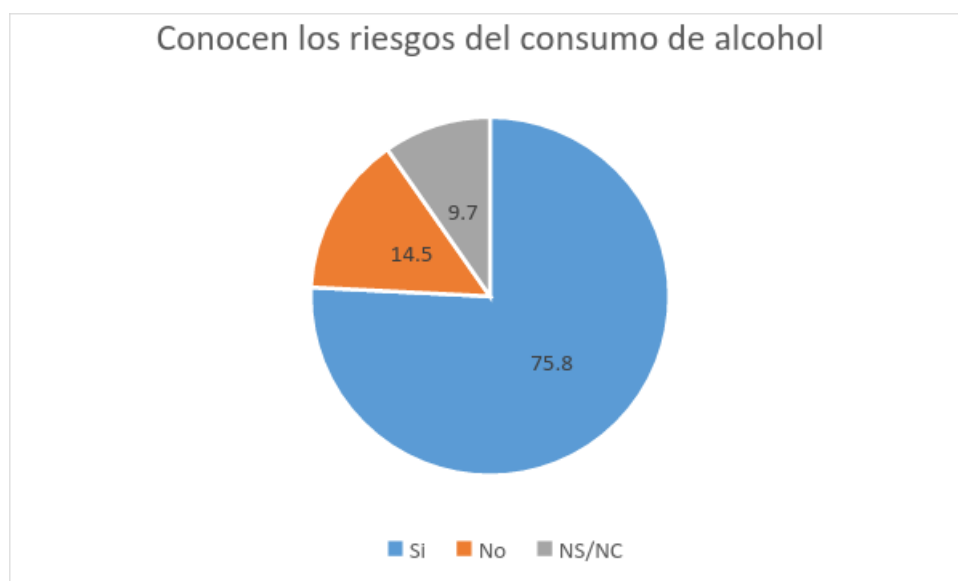


**Figura 4:** Ocupación de los participantes (frecuencia y porcentaje)

Quando se les preguntó si conocían los riesgos del alcohol, la mayoría contestó que sí, un 75.8%, frente a un 14.5% que afirmó que no los conocía (Tabla 5 y Figura 5).

**Tabla 5:** Conocimiento de los riesgos del consumo de alcohol (frecuencia y porcentaje)

C. Riesgos	Porcentaje
Si	75.8
No	14.5
NS/NC	9.7



**Figura 5:** Conocimiento de los riesgos del consumo de alcohol (porcentaje)

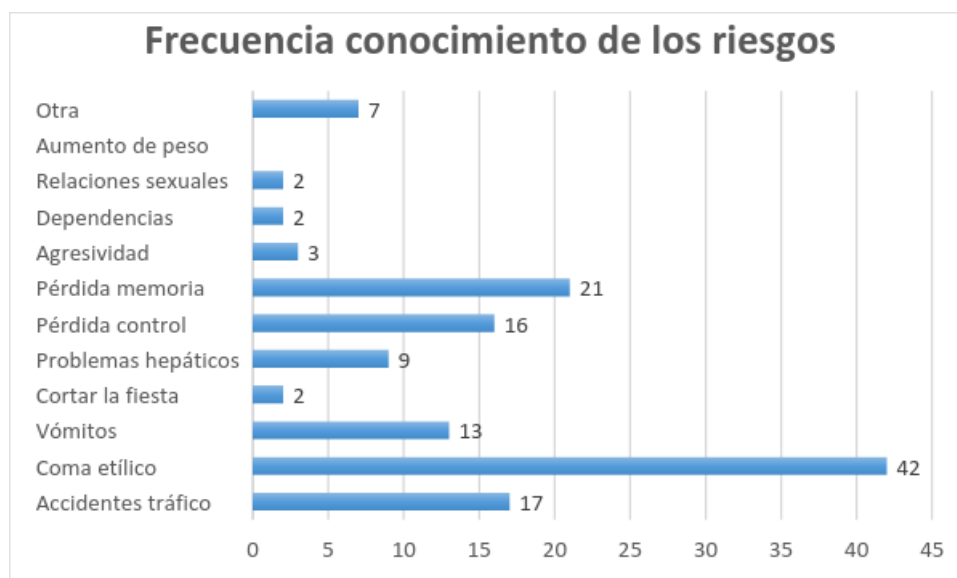




En cuanto al conocimiento de cada uno de los riesgos contemplados en la encuesta, el más repetido por los participantes fue el coma etílico, que fueron 42 los que lo conocían; seguido de 21 que afirmaron conocer la pérdida de memoria; después los accidentes de tráfico, con 17 repeticiones; también es conocida la pérdida de control, con 16 repeticiones; 13 para los vómitos; y en menor medida el resto, siendo nulo el conocimiento del aumento de peso que se produce al beber alcohol. Por otro lado, en el apartado de “Otra”, se hicieron las siguientes aportaciones: *que se pueden contraer otras enfermedades, se tiene malestar, resaca, mata neuronas y puede llevar a la muerte* (Tabla 6 y Figura 6).

**Tabla 6:** Conocimiento de cada riesgo de consumir alcohol (frecuencia y porcentaje)

Riesgo	Porcentaje
Accidentes tráfico	27.4
Coma etílico	67.7
Vómitos	21
Cortar la fiesta	3.2
Problemas hepáticos	14.5
Pérdida control	25.8
Pérdida memoria	33.9
Agresividad	4.8
Dependencias	3.2
Relaciones sexuales	3.2
Aumento de peso	0
Otra	11.3

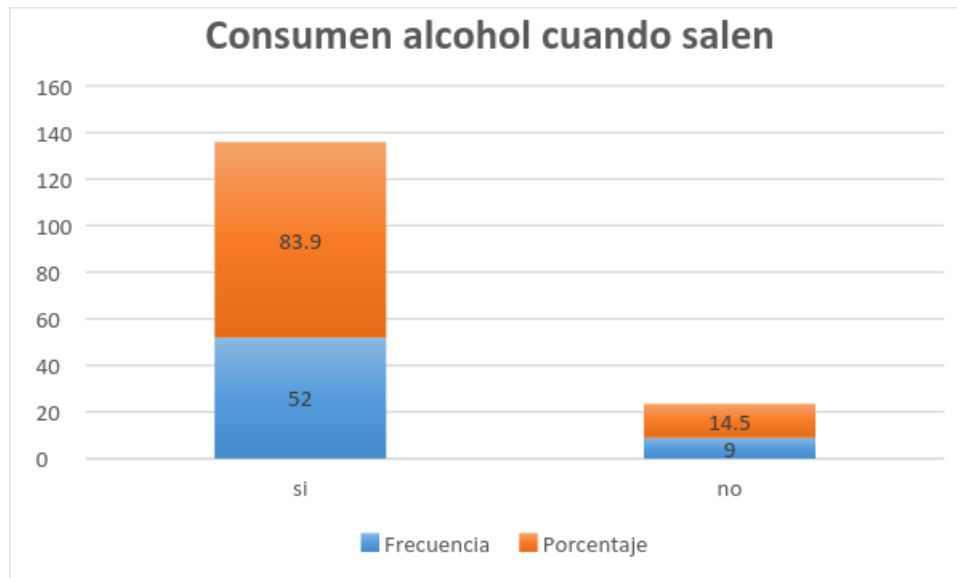


**Tabla 7:** Consumen alcohol cuando acuden al botellón (frecuencia y porcentaje)





C. Alcohol	Porcentaje
si	83.9
no	14.5

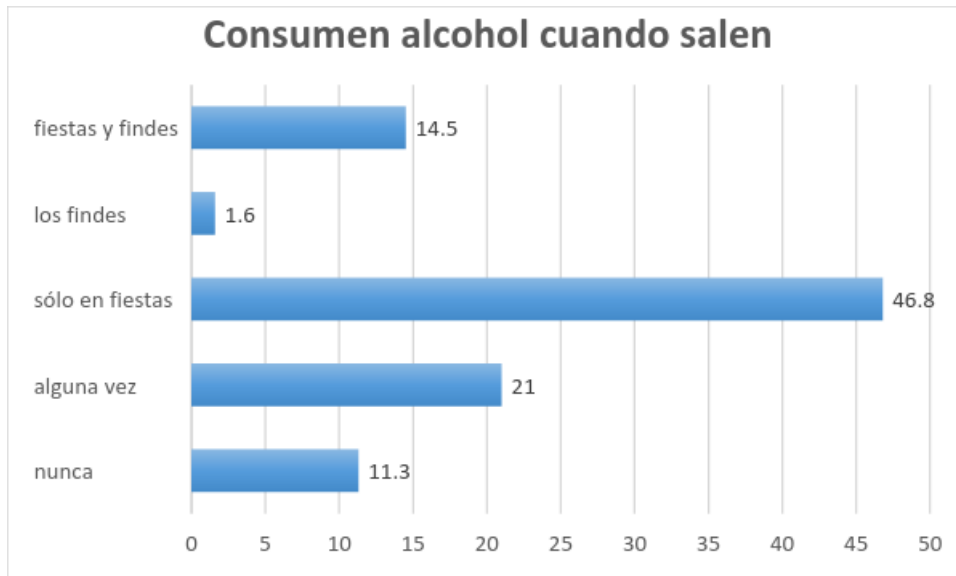


**Figura 7:** Consumen alcohol cuando acuden al botellón (frecuencia y porcentaje)

Respecto a la frecuencia de consumo de alcohol de los participantes, un 46.8% afirman consumir sólo en fiestas, lo que constituye la mayoría; seguido del consumo esporádico (alguna vez), con un 21%; luego en fiestas y fines de semana, con un 14.5%; un 11.3% dice no consumir alcohol nunca; por último hay algún caso de consumo sólo de fines de semana, un 1.6% (Tabla 8 y Figura 8).

**Tabla 8:** Frecuencia del consumo de alcohol en el botellón (frecuencia y porcentaje)

F. Consumo	Porcentaje
Nunca	11.3
Alguna vez	21.0
Sólo en fiestas	46.8
Los fines	1.6
fiestas y fines	14.5



**Figura 8:** Frecuencia del consumo de alcohol en el botellón (porcentaje)

Para las cantidades consumidas por tipo de bebida, la más consumida es el ron, con una media de 6.5 cubatas por noche; seguido de la cazalla, con una media de 6 chupitos; también son comunes los chupitos de whisky, con una media de 5; después el vino, con 4 vasos de media; 3.79 chupitos o cubatas de Vodka, 3 consumiciones de cerveza; y por último la ginebra, con una media de 2.57 cubatas. Nadie consumía Martini. En el apartado "Otra" los participantes añaden el Tequila, el Red Bull y el Jaggermeister (Tabla 9 y Figura 9).

**Tabla 9:** Número de consumiciones por tipo de bebida (media y moda)

Unidades	Cerveza	Vino	Whisky	Ron	Vodka	Cazalla	Martini	Ginebra	Otra
Media	3	4	5	6.50	3.79	6	0	2.57	2.86
Moda	2, 3 y 4	4	5	10	2	1 y 10	0	2	2



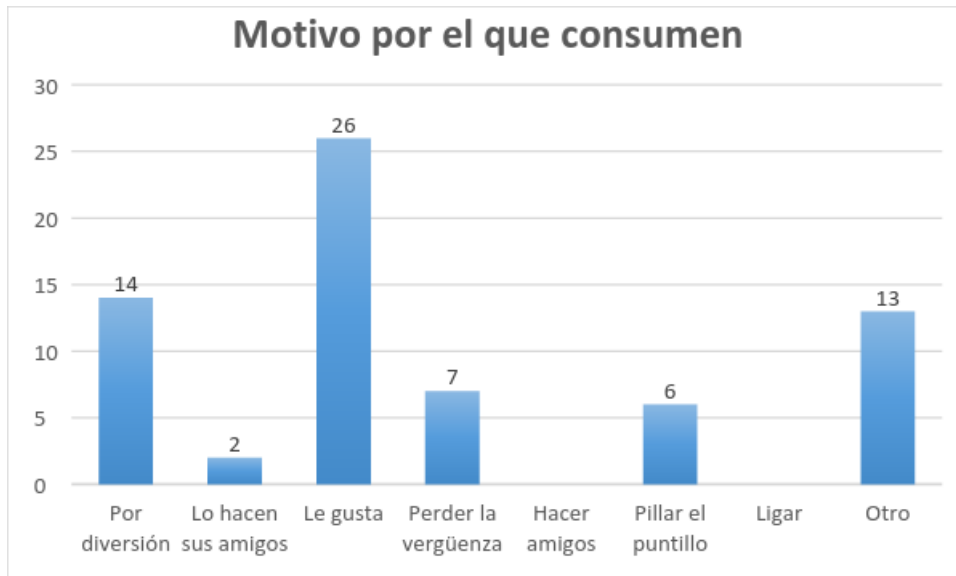


**Figura 9:** Número de consumiciones por tipo de bebida (media)

En cuanto a los motivos por los que beben alcohol cuando salen de fiesta, la mayoría afirman que lo hace simplemente porque les gusta (41.9%) y por diversión (22.6%), entre otros motivos. También, en el apartado de “Otro”, algunos participantes añadieron: *por curiosidad, por tener nuevas experiencias, por evadirse de los problemas, porque es una droga, porque les produce armonía, les hace bailar más y mejor, para despejarse y porque les apetece* (Tabla 10 y Figura 10).

**Tabla 10:** Motivos por los que beben alcohol (frecuencia y porcentaje)

Motivo	Frecuencia	Porcentaje
Por diversión	14	22.6
Lo hacen sus amigos	2	3.2
Le gusta	26	41.9
Perder la vergüenza	7	11.3
Hacer amigos	0	0
Pillar el puntillo	6	9.7
Ligar	0	0
Otro	13	21

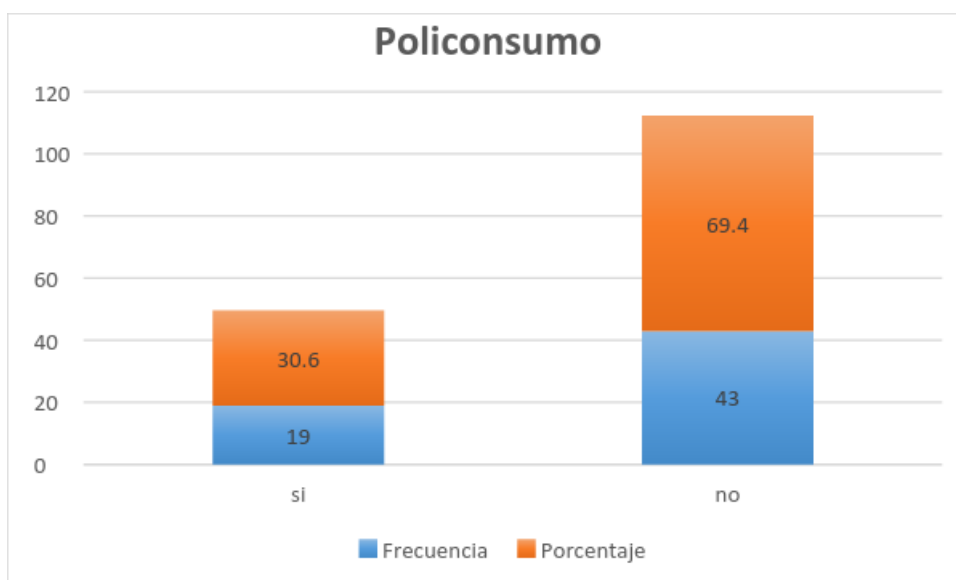


**Figura 10:** Motivos por los que beben alcohol (frecuencia)

Al preguntarles si consumían alcohol junto con otras sustancias, existen 19 casos (un 30.6%) que sí lo hacen (Tabla 11 y Figura 11). Éstas son el tabaco mayoritariamente (29%), seguido del cannabis (6.5%) (Tabla 12).

**Tabla 11:** Consumo de otras sustancias a la vez que alcohol (frecuencia y porcentaje)

Policonsumo	Porcentaje
Sí	30.6
No	69.4



**Figura 11:** Consumo de otras sustancias a la vez que alcohol (frecuencia y porcentaje)

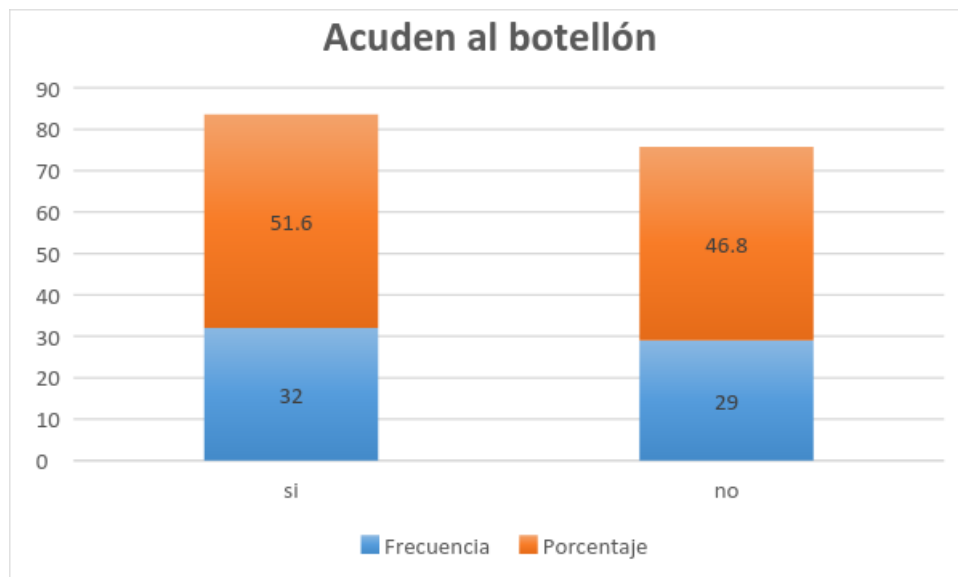
**Tabla 12:** Sustancias consumidas a la vez que alcohol (frecuencia y porcentaje)

	Porcentaje
Tabaco	29
Cannabis	6.5

Respecto a si acuden al botellón cuando salen de fiesta, que no necesariamente quiere decir que consuman alcohol, un 51.6% sí que acude al mismo (Tabla 13 y Figura 12).

**Tabla 13:** Si acuden al botellón (frecuencia y porcentaje)

Acude al botellón	Porcentaje
si	51.6
no	46.8



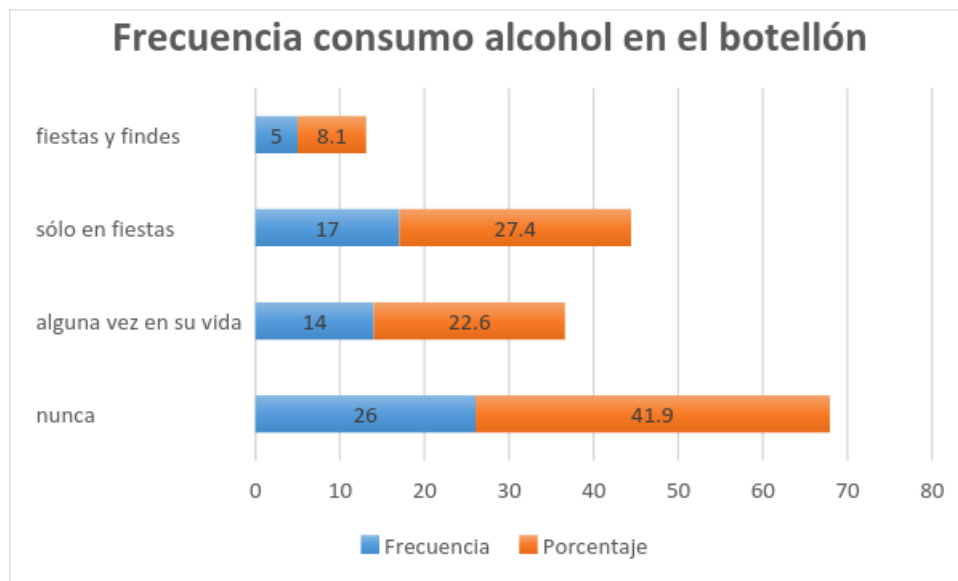
**Figura 12:** Si acuden al botellón (frecuencia y porcentaje)

En cuanto a si beben alcohol en el botellón cuando acuden al mismo, la mayoría no lo hace nunca (41.9%), seguido de los que beben solo en fiestas (27.4%) y alguna vez en su vida (22.6%), y en menor medida los que beben tanto en fiestas como los fines de semana (8.1%) (Tabla 14 y Figura 13).



**Tabla 14:** Frecuencia con la que beben alcohol en el botellón (frecuencia y porcentaje)

Bebe en el botellón	Porcentaje
Nunca	41.9
Alguna vez en su vida	22.6
Sólo en fiestas	27.4
Fiestas y fines	8.1



**Figura 13:** Frecuencia con la que beben alcohol en el botellón (frecuencia y porcentaje)

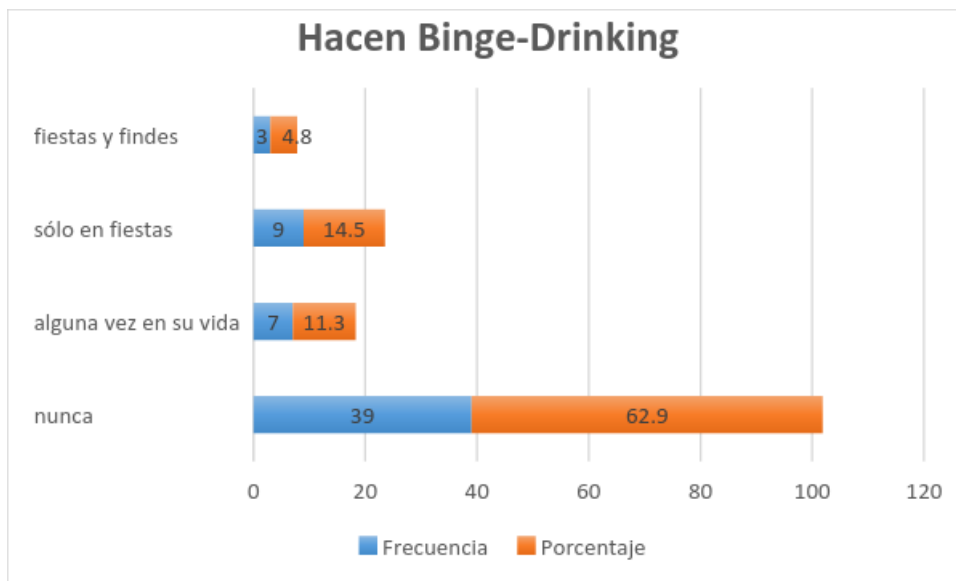
Para la modalidad de consumo de alcohol en forma de binge-drinking o atracón, la mayoría de los participantes nunca lo ha hecho (62.9%), algunos lo hacen solo en fiestas (14.5%), otros lo han hecho solo alguna vez en su vida (11.3%) y hay algunos casos en que lo hacen tanto en fiestas como los fines de semana (4.8%) (Tabla 15 y Figura 14).

**Tabla 15:** Frecuencia con al que hacen binge-drinking (frecuencia y porcentaje)

Binge-drinking	Porcentaje
Nunca	62.9
Alguna vez en su vida	11.3
Sólo en fiestas	14.5
Fiestas y fines	4.8





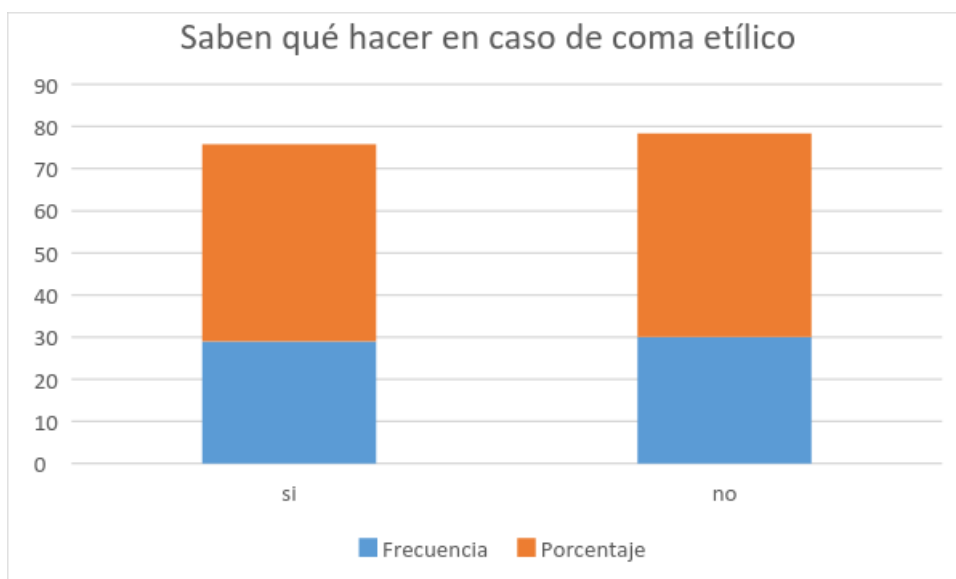


**Figura 14:** Frecuencia con al que hacen binge-drinking (frecuencia y porcentaje)

En caso de que se produzca un coma etílico, aproximadamente la mitad respondió que sí que sabría cómo actuar (46.8%), frente a la otra mitad que respondió en negativo (48.4%) (Tabla 16 y Figura 15).

**Tabla 16:** Saben qué hacer en caso de coma etílico (frecuencia y porcentaje)

Qué hacer coma etílico	Porcentaje
si	46.8
no	48.4

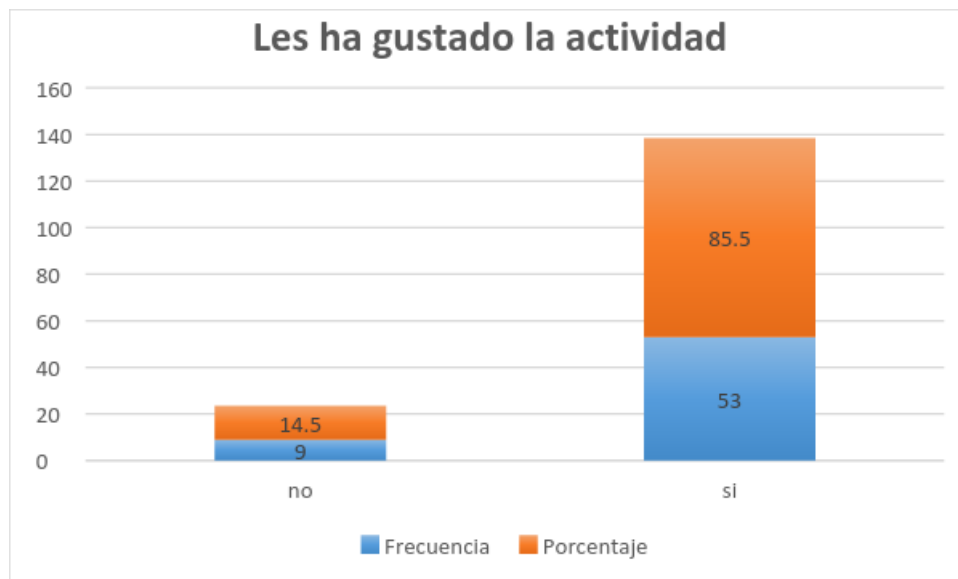


**Figura 15:** Saben qué hacer en caso de coma etílico (frecuencia y porcentaje)

La mayoría de los participantes afirmó que la actividad de mediación les había gustado (85.5%), frente a unos pocos que contestaron que no (14.5%) (Tabla 17 y Figura 16).

**Tabla 17:** Si les ha gustado la actividad (frecuencia y porcentaje)

¿Te ha gustado?	Porcentaje
No	14.5
Si	85.5



**Figura 16:** Si les ha gustado la actividad (frecuencia y porcentaje)

Por último, a la pregunta abierta sobre “qué mejorarían de la actividad”, solo aportaron información 4 participantes, frente al resto que no aportaron ninguna información porque no consideraron que hacía falta mejorar nada de la actividad. Las respuestas fueron las siguientes:

- Que se les dé más información a los jóvenes
- Que se pregunte también por la edad de inicio al consumo
- Que se añadan más preguntas a la encuesta
- Que se hagan fotos educativas con mucha gente

